

Art Majeur®

Stimulateurs d'entreprise

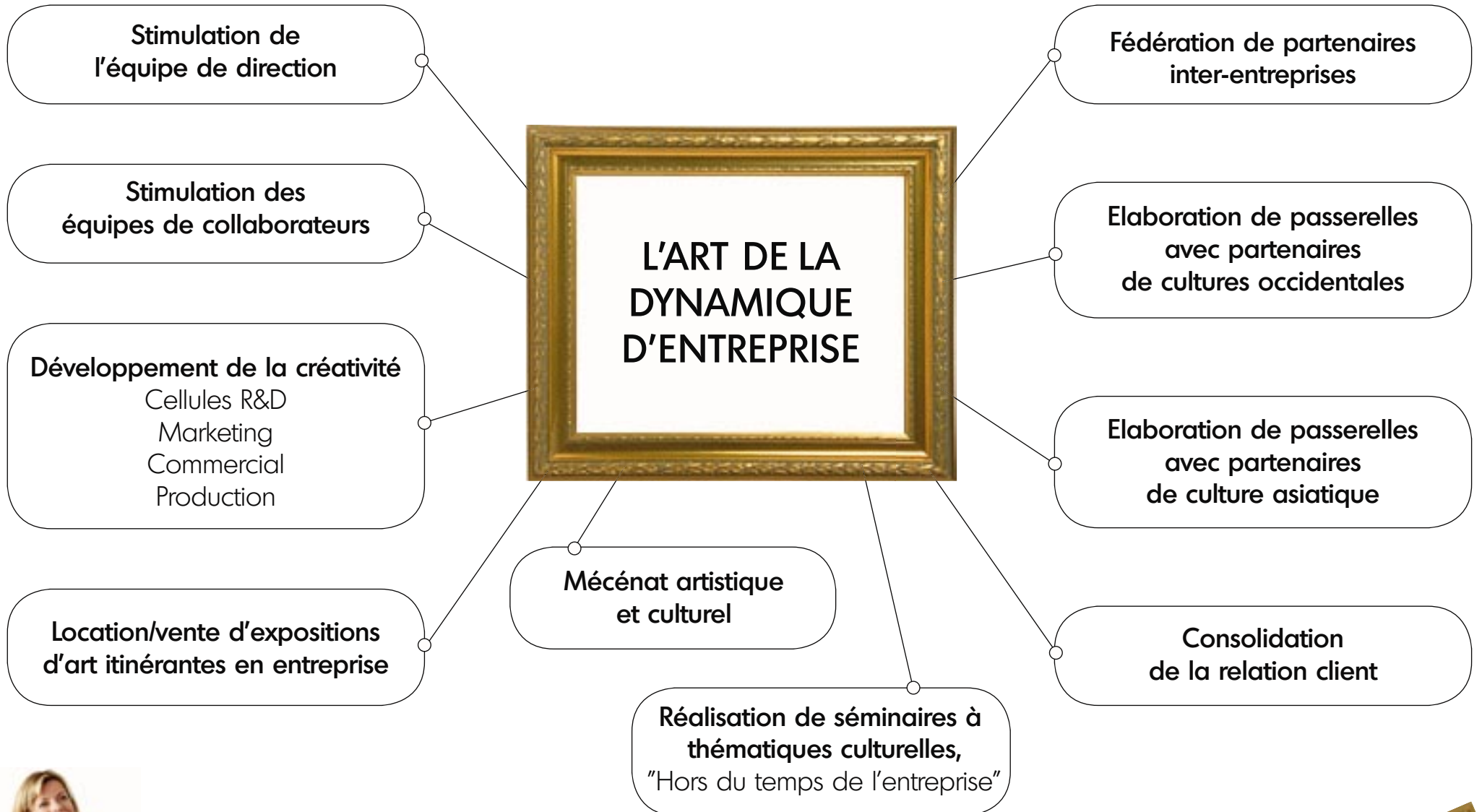
*"Il existe à travers l'art
un puissant capital d'expérience
jusqu'alors inexploité.*

*Nous l'utilisons
pour activer le dialogue,
la créativité
et le dynamisme des équipes"*

CULTIVEZ L'ART
D'ENTREPRENDRE



Notre offre de services



Les temps de mise en œuvre

LES ATELIERS :

Ils permettent d'approcher des thèmes précis (style réduction en art)
Ils sont déclencheurs d'idées, de projets, de changements de comportements.
Ils durent une demi-journée. Ils s'adressent à un groupe de 15 personnes maximum.

LES ACCOMPAGNEMENTS :

Ils durent de trois mois à deux ans et s'adressent à un groupe de 15 personnes maximum.

L'ART DES RYTHMES ET DES DURÉES

LES SÉMINAIRES :

Ils durent de un à trois jours et s'adressent à un groupe de 15 à 200 personnes.

L'ESPRIT D'UN SÉMINAIRE :

Il s'agit de réunir un grand nombre de personnes et de leur faire vivre un moment exceptionnel, enrichissant, qui les fera entrer dans un process d'évolution. Ces séminaires sont des moments d'émotion et d'intelligence collective où chacun est amené à s'exprimer, à réfléchir, à rencontrer le regard de l'autre.



Les lieux de l'intervention

Les expositions internationales

Les musées

Ateliers d'artistes

Expositions dans l'entreprise

L'ART DU
CHOIX DU
LIEU APPROPRIÉ

Les lieux
«Hors du Temps de l'entreprise»

Le Clos Lucé (Amboise)
(Léonard de Vinci)
Le musée d'Orsay
(Art et Industrie)

L'entreprise

Symboliquement, l'œuvre d'art
pénètre les lieux de création,
de production et de ressources



I - Le déroulement de notre intervention

1 - LA DÉCOUVERTE

Nous analysons vos questions et projets de développement :

- > Un manque d'innovation pénalisant pour le développement de votre entreprise ?
- > Le consensus mou dans lequel vos cadres évoluent vous est devenu insupportable ?
- > Vos équipes peu performantes parce qu'individualistes ?
- > Un partenariat étranger à consolider ?

C'est le temps de la détection du vrai questionnement,

- du point bloquant
- du contexte de votre projet
- les lieux
- les personnes
- les faits
- les enjeux



II - Le déroulement de notre intervention

2 - DÉTERMINATION DE LA NATURE DE L'INTERVENTION

Nous élaborons les axes personnalisés d'intervention

C'est le temps de la planification de notre intervention, de la façon dont nous allons engendrer de la plus-value

- > Choix des lieux
- > Choix des dates
- > Choix des durées
- > Choix des outils

Nous présentons au manager le Plan de l'intervention

- Avec lui nous validons les axes
- Nous l'associons, l'intégrons, le rendons héritier s'il le désire.



III - Le déroulement de notre intervention

3 - LA RENCONTRE AVEC LE CHEF-D'ŒUVRE : LE CREUSET

C'est le point de départ à partir duquel le choc esthétique fait son effet

- > La confrontation à l'œuvre entraîne une réaction personnelle de chaque participant
- > Chacun s'exprime de manière unique parce que ses ressentis sont personnels
- > Chaque participant partage alors les réflexions et les émotions d'une personne autre, unique, et qui pourtant le renvoie à lui-même.
- > Et cette rencontre fait prendre conscience à chacun des réalités de l'autre
- > Ce n'est plus à travers une voix unique et formatée que le groupe s'exprime alors, mais avec toute la richesse de sa diversité
- > Le processus d'ouverture à l'autre est enclenché
- > Celui de l'esprit vient naturellement

Nous utilisons les chef-d'œuvre adéquats à la nature de l'intervention et au type de population concernée



IV - Le déroulement de notre intervention

4 - LE DÉVELOPPEMENT À PARTIR DE LA PLATE FORME OBTENUE

- > Les relations inter-individuelles ou inter-entreprises créatrices ne se fondent pas sur des comportements normatifs .
- > Pour enrichir l'entreprise, les collaborateurs doivent mettre en pratique une vision qui sorte des sentiers convenus.
- > La personnalité des partenaires de culture étrangère se perçoit à travers un ordre d'utilisation, différent du nôtre, de leurs sens.
- > Les liens les plus puissants, durables et productifs au sein et hors de l'entreprise sont ceux qui se nouent à partir de l'élan intérieur de chacun

**C'est l'axe de développement que nous initions à partir de cette plate-forme d'échanges
Nous travaillons sur l'homme.**

- > échanges, mais aussi interrogations,
- > prise de conscience,
- > entrée en créativité,
- > émulation,
- > entrée en résonances
- > rapprochement inter-individuelles ou inter-groupes ...

***Vous savez "bien faire",
vous avez appris à "faire mieux" ,
voici le "faire autrement".***



V - Le déroulement de notre intervention

5 - LE BILAN - 1

La récolte des fruits Vers des solutions concrètes d'évolution

Inter-entreprise

- > L'altérité utile, c'est d'envisager la différence en terme de richesse. C'est une échappée mentale hors des habitudes nombrilistes.
- > Les artistes pratiquent l'altérité : ils échangent, confrontent, s'exposent à la critique ou se confrontent au mystère de l'Autre.
- > L'art est un exemple puissant pour développer des relations avec les sociétés, les entreprises et les personnes réellement différentes.
- > La prise en compte de l'altérité est un facteur clé des relations inter-entreprises.
- > Enrichissement de la culture d'entreprise
- > Renforcement des liens
- > Communication
- > Echanges



VI - Le déroulement de notre intervention

5 - LE BILAN - 2

La récolte des fruits Vers des solutions concrètes d'évolution

Au sein de l'entreprise

- > Si le chef-d'œuvre est révélateur des questions permanentes de l'individu, il est également le fruit d'une vision d'un homme, d'une équipe et du travail d'une entreprise : l'atelier d'artiste
- > Le parallèle de la démarche de l'atelier d'artiste et de celle de l'entreprise est aussi très productive d'ouverture d'esprit vers des solutions concrètes d'évolution.

Le chef-d'œuvre pénètre les lieux de création, de production et de ressource. Nous éveillons enfin l'imaginaire dynamisant de l'entreprise

- > communication
- > gain de temps
- > planification
- > organisation
- > relationnels plus efficace
- > sensibilisation à la démarche de qualité
- > amélioration de la relation client



VII - Le déroulement de notre intervention

5 - LE BILAN - 3

La récolte des fruits

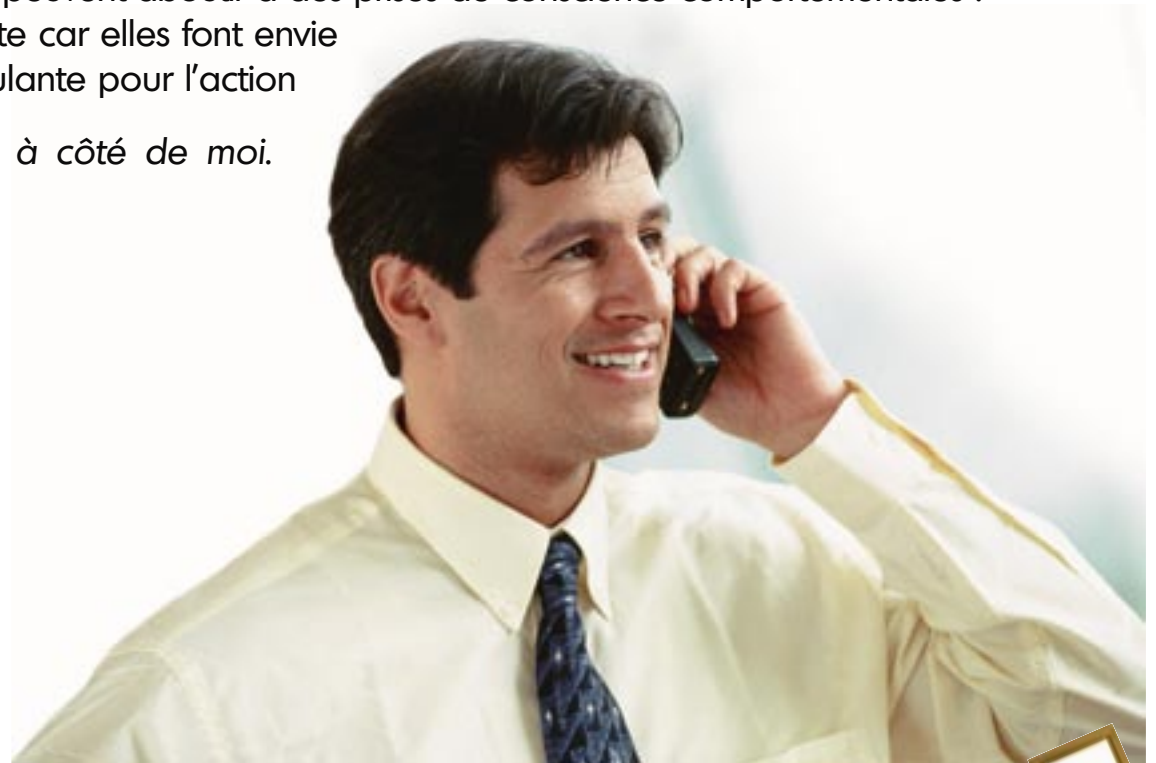
Vers des solutions concrètes d'évolution

Dans les comportements individuels

- > L'engagement, la prise de risque de l'artiste ont un résultat spectaculaire, positif et stimulant : l'œuvre
- > Les traductions de ces attitudes au sein de l'entreprise peuvent aboutir à des prises de conscience comportementales :
- > Chacun va vouloir s'appropriier les qualités de l'artiste car elles font envie
- > La perspective d'aboutir à un chef-d'œuvre est stimulante pour l'action

*«Pendant ma vie professionnelle, ma vie n'est pas à côté de moi.
Ces moments de vie sont uniques.
Les risques de l'artiste, je dois les prendre.»*

- > Prise d'initiative
- > Implication
- > Responsabilisation
- > Créativité
- > Comportement moteur
- > Exemplarité
- > Epanouissement
- > Capacité à l'imaginaire



Les chiffres d'Art Majeur®

- **40 interventions** par an
- **30 ans** de culture d'entreprise
- **5000 personnes** stimulées par an
- **41 000 Milliards € de CA** dopés par Art Majeur®



Stimulation Équipe de Direction

La culture managériale de l'entreprise a régulièrement besoin d'apports extérieurs.

Elle peut ainsi se ressourcer, se confronter, s'enrichir et se redéployer.

Art Majeur® se propose de lui apporter une dynamique aussi inattendue qu'adaptée :

Le parallèle entre :

- le fonctionnement de l'atelier d'artiste aboutissant au chef-d'œuvre
- la propre organisation de l'équipe dirigeante aboutissant au bilan d'entreprise.

Auprès de l'équipe de direction, en pratiquant le détour par le chef-d'œuvre, Art Majeur® va :

- > créer un choc esthétique
- > récolter l'expression de l'émotion
- > entendre les différentes perceptions
- > laisser s'ouvrir l'échange et le dialogue
- > esquisser les ressemblances et les différences de démarches entre l'entreprise et l'atelier d'artiste
- > laisser naturellement se développer les analogies
- > guider l'élévation de l'échange vers un point de vue sortant totalement de la routine
- > apporter les suggestions et les clés d'appropriation

- > aboutir à une nouvelle dynamique élargie et durable
- > entretenir cette dynamique par des stimulants variés

Les leviers de changements peuvent s'ajouter à ceux de coachs internes.

En pleine synergie avec ceux-ci, Art Majeur® va ajouter du sens au coaching au regard des priorités stratégiques et des attentes des managers.

Les applications pratiques qui en découlent peuvent être surprenantes :

- > créativité
- > communication
- > organisation
- > fédération
- > renforcement des liens
- > enrichissement de l'équipe par les ressemblances et les différences

Les conséquences indirectes :

- > attribution de l'origine et des fruits de l'intervention au leader
- > enrichissement de la culture d'entreprise
- > exportation de cette culture



Stimulation créativité

La créativité est la clé du développement des entreprises

Pour susciter la créativité, il n'y a pas de recette magique : la genèse du processus créatif quoiqu'on en dise reste une grande inconnue.

Pourtant, une créativité bien vivante peut doper le rendement de bien des équipes de l'entreprise.

Art Majeur® fait appel aux champions de la créativité, l'artiste, à travers l'expression concrète de sa créativité, le chef-d'œuvre

Par la confrontation au chef-d'œuvre, Art Majeur® va faire effleurer aux équipes les sphères les plus intimes de l'artiste, dans lesquelles naissent ses créations les plus remarquables.

- > créer le choc esthétique
- > récolter l'expression de l'émotion
- > entendre les différentes perceptions
- > laisser s'ouvrir l'échange et le dialogue
- > esquisser les ressemblances et les différences de démarches entre l'entreprise et l'atelier d'artiste
- > laisser naturellement se développer les analogies

- > apporter les suggestions et les clés d'appropriation
- > aboutir à une nouvelle conscience des possibilités de l'équipe par elle-même
- > développer cette conscience en lui apportant exemples créatifs
- > envisager l'avenir en laissant exprimer les perspectives de création dans l'entreprise
- > entretenir cette dynamique par des stimulants variés

L'intervention se réalise en pleine synergie avec le manager au regard des priorités définies par celui-ci.

Les applications pratiques :

- > découverte des possibilités du groupe
- > détection et émergence des personnalités les plus créatives
- > amorces de créations, idées, brainstorming
- > communication

Les conséquences indirectes :

- > attribution de l'origine et des fruits de l'intervention au leader
- > l'équipe peut s'étonner du constat de ses propres capacités créatives (amorces d'une dynamique)
- > propagation en interne de cette dynamique



Location vente d'exposition d'art

Exposer, faire partager la vision, les visions du monde d'artistes, découvrir, faire connaître et apporter aux publics internes et externes de l'entreprise de nouveaux talents.

Art Majeur® fait appel aux artistes les plus stimulant pour :

- > votre culture d'entreprise
- > les actions de communication que vous programmez.

Art Majeur® vous permet de véhiculer une dimension humaine, une sensibilité, une vision différente au sein même de votre entreprise.

- > bénéfice d'image
- > intérêt culturel
- > ajout d'une autre dimension à l'entreprise

Les montages et démontages des expositions sont réalisés par nos soins.

Les assurances sont incluses dans les forfaits de locations

Les rotations d'expositions peuvent être programmées annuellement

Les applications pratiques :

- > opérations de relations publiques
- > accompagnement / renforcement d'actions de communication
- > suivi d'intervention d'Art Majeur® dans l'entreprise (pérennisation de l'intervention)

Les conséquences indirectes :

- > attribution de l'initiative au leader
- > manifestation d'un nouveau type de visiteurs
- > visites inhabituelles (quand accompagnées d'une opération de communication)
- > amélioration de l'image de la direction



Fédération inter-entreprise

Il n'est pas facile à des partenaires appartenant à des cultures d'entreprise différentes d'augmenter leurs zones d'intérêt commun.

Leur éloignement géographique est également un facteur pénalisant.

C'est pourtant de la qualité de leur échange que dépend celle de la collaboration entre leurs différentes entreprises.

Pour améliorer cet échange, il leur faut :

- > se découvrir en tant que personne humaine
- > prendre conscience de leurs similitudes et de leurs différences
- > partager des expériences autres que celles de leur quotidien professionnel

Art Majeur® les aide à réaliser cette rencontre :

L'émotion générée par la confrontation au chef-d'œuvre va servir de catalyseur

Art Majeur® va projeter ces partenaires dans un espace aussi riche qu'inhabituel, et, avec eux :

- > rompre les distances normatives
- > créer le choc esthétique
- > récolter l'expression de l'émotion

- > entendre les différentes perceptions
- > laisser s'ouvrir l'échange et le dialogue
- > esquisser les ressemblances et les différences de ressenti
- > laisser naturellement se développer les analogies
- > apporter les suggestions et les clés d'appropriation
- > aboutir à une nouvelle rencontre
- > entretenir cette dynamique par des stimulants variés

L'intervention se réalise en pleine synergie avec le manager au regard des priorités définies par celui-ci.

Les applications pratiques :

- > développement de la coopération
- > développement de la spontanéité, donc de la créativité
- > communication
- > synchronisation

Les conséquences indirectes :

- > attribution de l'origine et des fruits de l'intervention au leader (dans l'entreprise ayant pris l'initiative de l'intervention)
- > attribution de l'origine et des fruits de l'intervention à l'entreprise ayant pris l'initiative de l'intervention (dans l'entreprise invitée)
- > enrichissement des cultures des entreprises



Élaboration de passerelles avec les partenaires de culture occidentales

On croit à tort que nos partenaires occidentaux ont globalement les mêmes sensibilités et réactions que nous.

En réalité, même si globalement la culture a tendance à s'homogénéiser, des différences importantes de sensibilité subsistent entre les peuples. L'illusion que ces disparités sont totalement gommées par la culture globale est dangereuse pour la relation de l'entreprise avec ses partenaires. Les erreurs comportementales qui en découlent sont d'autant mal corrigées que les entreprises ne les identifient pas.

L'éloignement géographique ne facilite pas non plus la constitution d'une base relationnelle solide. *Nota : Des différences culturelles importantes existent bel et bien au sein d'un même pays comme la France (Une entreprise de Brest ne baigne pas dans la même culture qu'une entreprise de Marseille)*

Des passerelles. Comment ?

- > Art Majeur® propose un thème d'intervention adapté
- > Art Majeur® fait se rencontrer les partenaires : les directions, les acheteurs et les autres acteurs associés
- > Ils vont partager des moments d'émotion

inhabituels, riches et forts
> Art Majeur® va les laisser ensuite développer une expression libre

Pendant de cette rencontre, Art Majeur® développe les zones d'intérêt commun des partenaires à travers :

- > la découverte mutuelle
- > l'expression des personnalités
- > l'expression des cultures
- > les résonances culturelles
- > les divergences complémentaires des goûts et interprétations respectives
- > les convergences fédératrice des goûts et interprétations respectives

Leur relation va évoluer vers :

- > l'humanisation des rapports
- > la perception de la complémentarité des points de vue
- > la surprise des ressemblances
- > le respect de l'autre

Art Majeur® va conduire le groupe à :

- > aboutir à un approfondissement et un renforcement des rapports en repositionnant les balises

de la relation

- > entretenir cette dynamique après l'intervention, par divers outils adaptés

L'intervention se réalise en pleine synergie avec le manager de l'entreprise invitante au regard des priorités définies par celui-ci.

Les applications pratiques :

- > phase préparatoire d'accords commerciaux importants
- > stimulation des ventes
- > projets de fusion
- > développement de la coopération
- > développement de la créativité relationnelle
- > communication
- > synchronisation

Les conséquences indirectes :

- > bénéfice d'image, attribution de l'origine et des fruits de l'intervention au leader (dans l'entreprise invitante)
- > bénéfice d'image, attribution de l'origine et des fruits de l'intervention à l'entreprise ayant pris l'initiative de l'intervention (dans l'entreprise invitée)
- > rapprochement des entreprises



Élaboration de passerelles avec les partenaires de cultures asiatiques

Si l'intérêt économique ou technique commun est facile à trouver entre deux partenaires de continents différents, l'entreprise est souvent en difficulté pour développer les liens relationnels.

De la qualité de ces rapports va pourtant découler la qualité (et la quantité) de l'échange inter-structures.

Les cinq sens utilisés par nos partenaires sont évidemment les mêmes que les nôtres, mais ils les utilisent simplement dans un ordre différent.

Les différences importantes de sensibilité existent de ce fait entre les cultures.

Les erreurs comportementales qui en découlent sont d'autant mal corrigées que les entreprises ne les identifient pas.

L'éloignement géographique ne facilite pas non plus la constitution d'une base relationnelle solide.

Des passerelles. Comment ?

- > Art Majeur® propose un thème d'intervention adapté
- > Art Majeur® fait se rencontrer les partenaires : les directions, les décideurs et les autres acteurs associés

- > Ils vont partager des moments d'émotion inhabituels, riches et forts
- > Art Majeur® va les laisser ensuite développer une expression libre

Pendant de cette rencontre, Art Majeur® développe les zones d'intérêt commun des partenaires à travers :

- > la découverte mutuelle
- > l'expression des personnalités
- > l'expression des cultures
- > les résonances culturelles
- > les divergences complémentaires des goûts et interprétations respectives
- > les convergences fédératrice des goûts et interprétations respectives

Leur relation va évoluer vers :

- > l'humanisation des rapports
- > la perception de la complémentarité des points de vue
- > la surprise des ressemblances
- > le respect de l'autre

Art Majeur® va conduire le groupe à :

- > aboutir à un approfondissement et un renforcement des rapports en repositionnant les

balises de la relation

- > entretenir cette dynamique après l'intervention, par divers outils adaptés

L'intervention se réalise en pleine synergie avec le manager de l'entreprise invitante au regard des priorités définies par celui-ci.

Les applications pratiques :

- > phase préparatoire d'accords commerciaux importants
- > stimulation des ventes
- > projets de fusion
- > développement de la coopération
- > développement de la créativité relationnelle
- > communication
- > synchronisation

Les conséquences indirectes :

- > bénéfice d'image, attribution de l'origine et des fruits de l'intervention au leader (dans l'entreprise invitante)
- > bénéfice d'image, attribution de l'origine et des fruits de l'intervention à l'entreprise ayant pris l'initiative de l'intervention (dans l'entreprise invitée)
- > rapprochement des structures



Consolidation de la relation client

Considérer le client comme un être humain en prise avec les soucis et les joies de la vie quotidienne peut faire gagner énormément à l'entreprise. La relation froide basée sur les process ou les contrats ne suffit pas. Elle doit être complétée d'une relation chaude basée sur de véritables émotions vécues.

Construire cette culture dans l'entreprise est un véritable défi car la dimension de l'émotion en a trop souvent été exclue..

Comment ?

- > Art Majeur® fait se rencontrer les protagonistes de la vente : les clients, les vendeurs et les acteurs associés.
- > Ils vont partager des moments d'émotion inhabituels, riches et forts
- > Art Majeur® va les laisser ensuite développer une expression libre.

Pendant de cette rencontre, Art Majeur® développe les zones d'intérêt

commun et réciproque des partenaires à travers :

- > la découverte mutuelle
- > l'expression des personnalités
- > les résonances culturelles
- > les divergences complémentaires des goûts et interprétations respectives
- > les convergences fédératrice des goûts et interprétations respectives

Leur relation va évoluer vers :

- > l'humanisation des rapports
- > la perception de la complémentarité des points de vue
- > la surprise des ressemblances
- > le respect de l'autre

Art Majeur® va conduire le groupe à :

- > aboutir à une rencontre nouvelle repositionnant les balises de la relation
- > entretenir cette dynamique après l'intervention par des stimulants variés

L'intervention se réalise en pleine synergie avec le manager de l'entre-

prise invitante au regard des priorités définies par celui-ci.

Les applications pratiques :

- > phase préparatoire d'accords commerciaux importants
- > stimulation des ventes
- > développement de la coopération
- > développement de la créativité relationnelle
- > communication
- > synchronisation

Les conséquences indirectes :

- > bénéfice d'image, attribution de l'origine et des fruits de l'intervention au leader (dans l'entreprise ayant pris l'initiative de l'intervention)
- > bénéfice d'image, attribution de l'origine et des fruits de l'intervention à l'entreprise ayant pris l'initiative de l'intervention (dans l'entreprise invitée)
- > rapprochement des entreprises



Élaboration de séminaires à thématiques culturelles

Les femmes et hommes de l'entreprise ont besoin de se ressourcer régulièrement. Art Majeur® leur fait vivre un moment exceptionnel et enrichissant.

Ces séminaires sont de réels moments d'intelligence collective.

Chaque participant est amené à se décaler, à réfléchir, à rencontrer le regard de l'autre.

L'esprit qui relie chacun est fait de plaisir, d'humour et de profondeur.

C'est une grande source de renouveau pour la motivation collective.

Comment ?

- > Art Majeur® propose un thème d'intervention adapté (ce thème peut se situer dans l'actualité)
- > Il est convenu d'un lieu extérieur à l'entreprise
- > Il est convenu d'une durée de plusieurs jours
- > Art Majeur® fait se rencontrer les membres de l'entreprise, mais aussi des partenaires extérieurs, si l'on souhaite les associer.

- > Ils vont partager des moments d'émotion inhabituels, riches et forts
- > Art Majeur® va les laisser ensuite développer une expression libre.

Pendant de cette rencontre, Art Majeur® développe les zones d'intérêt commun des partenaires à travers :

- > la découverte mutuelle
- > l'expression des personnalités
- > l'expression des cultures
- > les résonances culturelles
- > les divergences complémentaires des goûts et interprétations respectives
- > les convergences fédératrice des goûts et interprétations respectives

Leur relation va évoluer vers :

- > l'humanisation des rapports
- > la perception de la complémentarité des points de vue
- > la surprise des ressemblances
- > le respect de l'autre

Art Majeur® va conduire le groupe à :

- > aboutir à un approfondissement et un renforcement des rapports inter-

individuels par le repositionnement des balises de la relation

- > aboutir à une nouvelle conscience des possibilités de l'équipe par elle-même
- > développer cette conscience en lui apportant exemples et perspectives
- > entretenir cette dynamique après l'intervention, par divers outils adaptés

L'intervention se réalise en pleine synergie avec le manager de l'entreprise invitante au regard des priorités définies par celui-ci.

Les applications pratiques :

- > création ou développement d'un esprit de groupe
- > fédération
- > créativité
- > communication
- > organisation

Les conséquences indirectes :

- > bénéfice d'image, attribution de l'origine et des fruits de l'intervention au leader



Mécénat

Le mécénat est un outil qui permet la valorisation de l'image de l'entreprise en interne et en externe.

C'est un instrument stratégique à ne pas négliger car les consommateurs plébiscitent l'engagement éthique des entreprises

L'entreprise n'est plus un simple acteur économique mais devient une entreprise citoyenne.

Le coefficient de sympathie qui en découle entraîne la confiance de l'opinion publique.

Art Majeur® offre à l'entreprise une ligne d'action cohérente correspondant au mieux à ses valeurs, tenant sur le long terme, de multiples mécénats culturels et artistiques .

Art Majeur® vous propose aussi le mécénat croisé, c'est-à-dire des actions complexes impliquant des domaines multiples, du culturel au scientifique.

Art Majeur® permet ainsi de :

> valoriser l'image externe de l'entreprise

- > en développant un réseau relationnel (notamment avec les partenaires de l'action)
- > en présentant de manière différente les valeurs de l'entreprise à son public
- > d'améliorer la cohésion au sein de l'entreprise, conjugué aux autres prestations d'Art Majeur®
- > d'humaniser les rapports entre une hiérarchie et des salariés en décloisonnant les services,
- > de créer une culture d'entreprise différente
- > de révéler la vision humaniste du chef d'entreprise

Le mécénat vu par Art Majeur® :

- > bien organisé
- > simple et transparent
- > cohérent avec votre culture d'entreprise
- > très valorisant
- > intégré dans vos actions de communication
- > apporteur de sens
- > intégré dans un réseau
- > stimulant

Votre mécénat d'entreprise favorisé fiscalement par l'État :

La loi 96-559 du 24 juin 1996 accorde

aux donateurs et mécènes des réductions d'impôt.

Les dépenses faites au profit de fondations reconnues d'utilité publique sont déductibles fiscalement dans la limite fixée par la loi de finance.

Pour 2000, le plafond était de 3,25 pour mille du chiffre d'affaires hors taxes.

Les chiffres 2005

- 18% des entreprises de plus de 200 salariés font du mécénat
- 53% des entreprises mécènes sont des PME
- 57% des entreprises mécènes sont implantées en province
- 1 milliard d'euros consacré au mécénat d'entreprise en 2005
- 72% du budget global du mécénat émane du secteur des services
- 52% des entreprises mécènes interviennent dans le domaine de la culture
- 55% des entreprises mécènes bénéficient au titre de 2005 de la réduction d'impôt

